

PRESENTACIÓN

En este número 131, se muestran seis trabajos que abarcan temas variados como son la predicción del fracaso empresarial, el desapalancamiento de los hogares españoles, la regulación de la divulgación de la información, el papel de la riqueza inmobiliaria, las perspectivas del sector farmacéutico y el comportamiento de las empresas no financieras europeas durante la crisis.

Los profesores Carlos Piñeiro, Pablo de Llano y Manuel Rodríguez presentan su trabajo “La predicción del fracaso empresarial y su relación con la inversión en tecnologías de información e intangibles. Un análisis explicativo orientado al pronóstico”, cuyos resultados indican que las oportunidades de supervivencia se relacionan con la adopción de estructuras descentralizadas, con la flexibilidad de los recursos proporcionados por estas inversiones, y con el grado de autonomía de los usuarios en cuanto a su empleo; en lo que respecta al empleo de la tecnología de Internet, es destacable que los riesgos más elevados corresponden a las empresas que se han quedado a medio camino en el proceso de implantación y, no siendo capaces de mantener el ritmo de innovación, han quedado al margen de las innovaciones recientes en esta materia. Estas evidencias sugieren que la influencia de las inversiones en TIC va mucho más allá de los ahorros de costes y otras utilidades financieras inmediatas, y que existen efectos de acumulación y sinergias que afectan a las bases de la competitividad y a la capacidad para sobrevivir.

José Ramón de la Osa nos propone el segundo trabajo de este número titulado “El Desapalancamiento en España. Situación actual y perspectivas del crédito hipotecario y la vivienda”. Como recoge su título, el trabajo aborda la reducción del endeudamiento hipotecario en los hogares españoles. Después de comentar la situación actual resalta el “carry trade” de la vivienda como el

mejor método de valoración de la vivienda al poner en relación el precio de la vivienda, el coste del alquiler y los tipos de interés.

Los profesores Carlos Contreras y Mónica Contreras presentan su trabajo denominado “Should corporate disclosure be regulated? A review of theoretical and empirical literature”. En él se preguntan ¿por qué es necesario regular la divulgación de información? a pesar de que la normativa sobre “divulgación justa” de información lleva en vigor desde hace años a ambos lados del Atlántico. Este trabajo revisa la literatura teórica y empírica sobre el tema y resalta algunas cuestiones para orientar la investigación futura sobre el tema, a la luz de la emergencia de los sistemas de divulgación a través de Internet y el uso potencial de las redes sociales para tales fines.

El cuarto trabajo cuya autoría pertenece a los profesores Luis Lample y Luis Ferruz se titula “El papel de la riqueza inmobiliaria y de la confianza económica en el consumo de los hogares en España”. En él analizan la aportación de la riqueza inmobiliaria y de los diferentes indicadores de confianza en los modelos de predicción del consumo de los hogares en España. A partir del análisis fuera de la muestra se ha podido cuantificar su poder predictivo en las distintas fases del ciclo económico. La pérdida de confianza se ha situado varios trimestres antes del comienzo del periodo de recesión del consumo en general. En el caso del consumo de vehículos, las variables económicas y financieras han afectado más al inicio del crecimiento. Finalmente, los resultados han mostrado una débil relación causal entre las variables de confianza y riqueza. Sin embargo, la población había identificado con antelación el problema del mercado inmobiliario.

El quinto trabajo viene firmado por la profesora Sara González y la economista Esther Olmo y se titula “El sector de medicamentos en España en

el contexto de la Unión Europea”. Este trabajo de carácter sectorial analiza el sector farmacéutico español dentro del contexto europeo. Para ello se tiene en cuenta la gran regulación que mantiene dicho mercado detallándose algunas de las sentencias que han ido configurando el libre movimiento de mercancías, incorporándose la definición de exportaciones paralelas y se explica la implantación de patentes de medicamentos a nivel nacional, comunitario e internacional.

El trabajo final cuyo autor es el economista Gustavo Calvo se titula “La base de datos BACH: qué podemos aprender de los datos contables comparados de las empresas no financieras europeas durante la pasada crisis”, cuyo objetivo es describir la representatividad y utilidad de la base de datos BACH para la investigación y el

análisis financiero de las empresas no financieras europeas y obtener conclusiones sobre el efecto de la crisis 2008- 2013 en las empresas europeas. Contiene datos económico-financieros de empresas de 11 países desde el año 2000. Basándose en trabajos de investigación que han utilizado BACH como fuente de datos, se obtienen conclusiones sobre el efecto de la crisis en el endeudamiento, la estructura de capital y la inversión de las empresas de los países de la base BACH y se relacionan con los resultados de otros trabajos realizados sobre otras bases muestrales y en otros periodos de tiempo, comprobando la validez y utilidad de la base de datos BACH para esta finalidad

Juan Mascareñas